



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

## برنامه درسی

(بازنگری شده)

دوره: کارشناسی ارشد



رشته: ترویج و آموزش کشاورزی پایدار

با چهار گرایش:

- ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی
- آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست
- زیست بوم انسانی کشاورزی
- نوآوری و کارآفرینی کشاورزی

گروه: مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی

مصوب جلسه شماره ۶۱ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۹

کمیسیون برنامه ریزی آموزشی

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّمَّانِ الرَّحِيمِ

عنوان برنامه درسی: کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی پایدار با چهارگرایش: ۱- ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی  
۲- آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست ۳- زیست بوم انسانی کشاورزی ۴- نوآوری و کارآفرینی کشاورزی

(۱) برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته ترویج و آموزش کشاورزی پایدار با چهارگرایش: ۱- ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی ۲- آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست ۳- زیست بوم انسانی کشاورزی ۴- نوآوری و کارآفرینی کشاورزی، در جلسه شماره ۶۱ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۹ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی بازنگری و تصویب شد.

(۲) برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته ترویج و آموزش کشاورزی پایدار با چهارگرایش: ۱- ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی ۲- آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست ۳- زیست بوم انسانی کشاورزی ۴- نوآوری و کارآفرینی کشاورزی، از تاریخ تصویب جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد "رشته ترویج و آموزش کشاورزی، مصوب جلسه شماره ۴۱۴ مورخ ۱۳۸۱/۲/۲۹ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی" و برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد "رشته آموزش کشاورزی، مصوب جلسه شماره ۱۰۴ مورخ ۱۳۸۳/۱۰/۲۹ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران" و برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد "رشته ترویج کشاورزی، مصوب جلسه شماره ۱۰۴ مورخ ۱۳۸۳/۱۰/۲۹ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران" شد.

(۳) برنامه درسی فوق الذکر از تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۹ برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند برای اجرا ابلاغ می شود.

(۴) برنامه درسی فوق الذکر برای دانشجویانی که بعد از تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۹ در دانشگاهها پذیرفته می شوند قابل اجرا است.

(۵) این برنامه درسی از تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۹ به مدت پنج سال قابل اجرا و پس از آن قابل بازنگری است.

عبدالرحیم نوه ابراهیم



دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

*(Handwritten signature)*

## فصل اول

### مشخصات کلی برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد

### ترویج و آموزش کشاورزی پایدار



#### ۱- مقدمه

کشاورزی از جنبه های مختلف از جمله تأمین غذای سالم و با کیفیت برای شهروندان، تضمین امنیت غذایی و دستیابی به خودکفایی، اشتغال نیروی انسانی و درآمدزایی برای خانوار، و توسعه اقتصادی اهمیت زیادی برای کشور دارد. از طرف دیگر، توسعه نظام های کشاورزی پایدار نیازمند مدیریت صحیح منابع طبیعی و حفظ محیط زیست است. متخصصان ترویج و آموزش کشاورزی پایدار برای برنامه ریزی و اجرای مناسب برنامه های ترویجی و آموزشی و توانمندسازی کنشگران مختلف نظام نوآوری کشاورزی، باید ابعاد مختلف رفتاری، اجتماعی و فنی مباحث پایداری کشاورزی و محیط زیست را به خوبی درک کنند. رشته ترویج و آموزش کشاورزی پایدار در سطح کارشناسی ارشد در چهار گرایش ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی، آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست، زیست بوم انسانی کشاورزی، و نوآوری و کارآفرینی کشاورزی برای دستیابی به این اهداف طراحی شده است.

#### ۲- اهداف

دوره کارشناسی ارشد رشته ترویج و آموزش کشاورزی پایدار در چهار گرایش ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی، آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست، زیست بوم انسانی کشاورزی، نوآوری و کارآفرینی کشاورزی به نحوی برنامه ریزی شده که دانشجویان طبق یک برنامه آموزشی مدون در رشته ترویج و آموزش کشاورزی پایدار تخصص لازم را کسب نمایند و به درجه ی کارشناسی ارشد ارتقاء پیدا کنند. هدف از گرایش ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی تربیت افرادی است که با تکیه بر آموخته های نظری و عملی مجموعه علوم کشاورزی در دوره کارشناسی، بتوانند در زمینه های تخصصی ترویج کشاورزی و منابع طبیعی برای بهبود محیط نهادی نظام نوآوری کشاورزی و تسهیل جریان دانش و فناوری های کشاورزی و منابع طبیعی و در راستای برنامه های جامع توسعه پایدار کشاورزی و روستایی اقدام کنند. هدف از گرایش آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست تربیت افرادی است که با تکیه بر آموخته های نظری و عملی مجموعه علوم کشاورزی در دوره کارشناسی، بتوانند در زمینه های تخصصی آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست برای طراحی و اجرای محیط های آموزشی و یادگیری کشاورزی و محیط زیست و تربیت منابع انسانی برای بخش کشاورزی و در راستای حفظ محیط زیست اقدام کنند. هدف از گرایش زیست بوم انسانی کشاورزی تربیت افرادی است که با کسب دیدگاه کل نگرانه در مواد درسی و آموزش های خود قادر باشند سرمایه های انسانی لازم برای روبرو شدن با چالش های فزاینده پیچیده و متفاوت کشاورزی و محیط زیست را تأمین نمایند. فارغ التحصیلان مقطع کارشناسی رشته های مختلف مرتبط در بخش های کشاورزی و محیط زیست، طی این دوره تحصیلی به دانش جامع و کل نگرانه برای تحلیل سیستمی پایدار زیست بوم انسانی مجهز می شوند. چنین متخصصانی با مطالعه، برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی فعالیت های توسعه کشاورزی با ملاحظات محیط زیست، می توانند نقش مهمی در بهبود پایداری زیست بوم انسانی داشته باشند. هدف از گرایش نوآوری و کارآفرینی کشاورزی پرورش مدیران، مشاوران و متخصصانی است که با دانش و تخصص خود دارای توانایی بهبود فرآیندها و نظام های کسب و کار نوآوری کشاورزی باشند. توانایی خلق فرصت های تکنولوژیک مرتبط با بخش کشاورزی با تمرکز بر اصول نظام ملی نوآوری کشاورزی و با هدف نهایی خلق ایده های کارآفرینانه در بستر فناوری های پیشرفته

کشاورزی و شناسایی بازار های محصولات و خدمات مرتبط با بخش کشاورزی، مهمترین مساله پیگیری شده در این زمینه است. بر اساس آموزه های جهانی از درس های آموخته شده از سراسر جهان، نظام های ترویج کشاورزی برای رسیدن به اهداف بنیادی خود چون بهبود معیشت پایدار خانوار روستایی، مدیریت پایدار منابع طبیعی و انتقال فناوری مناسب تنها در صورتی موفق خواهند بود که با نگاهی کارآفرینانه و با استفاده از منابع موجود اقدام به ابتکارات محلی فناورانه نمایند.

### ۳- اهمیت و ضرورت

ضرورت های ایجاد دوره کارشناسی ارشد رشته ترویج و آموزش کشاورزی پایدار در چهار گرایش ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی، آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست، زیست بوم انسانی کشاورزی، نوآوری و کارآفرینی کشاورزی به شرح زیر است.

الف) گرایش ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی:

- ۱- اهمیت تأمین منابع انسانی (برای مثال مدیر، برنامه ریز، و مجری) مورد نیاز برای برنامه ریزی و اجرای فعالیت های ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی؛
- ۲- ضرورت بهبود شایستگی ها و توانمندی های شاغلین بخش کشاورزی، به ویژه افرادی که در حال حاضر در سازمان های دولتی و یا شرکت های خصوصی فعالیت های ترویجی انجام می دهند؛
- ۳- لزوم تربیت پژوهندگان ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی پایدار در سطح کارشناسی ارشد.



ب) گرایش آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست:

- ۱- اهمیت توسعه منابع انسانی مورد نیاز برای طراحی و اجرای فعالیت های آموزش کشاورزی و محیط زیست با ملاحظات پایداری؛
- ۲- لزوم تربیت مربیان مورد نیاز برای تدریس دروس مربوط به این گرایش در موسسات آموزشی و اجرایی؛
- ۳- ضرورت بهبود سطح دانش و مهارت های افرادی که در حال حاضر در سازمان های دولتی، سازمان های مردم نهاد و شرکت های خصوصی در آموزش های کشاورزی و محیط زیست فعالیت می کنند.

ج) گرایش زیست بوم انسانی کشاورزی:

- ۱- متخصصان ترویج به عنوان یکی از اصلی ترین کنشگران زیست بوم انسانی به خصوص در زمینه های رهبری اجتماعی، توسعه جوانان، اقتصاد منزل، مهارت های زندگی به ویژه برای بزرگسالان و کارآفرینی، نیازمند دانش ها و مهارت های ضروری برای هدایت فعالیت های مختلف کشاورزی با توجه به ارزیابی اثرات اجتماعی و زیست محیطی این فعالیت ها می باشند.
- ۲- اهداف میان مدت و بلندمدت کشور برای تبدیل شدن به قطب علمی و فناوری منطقه ای و جهانی، و بنابراین لزوم تجهیز به دانش و سرمایه های انسانی مورد نیاز برای ارائه خدمات علمی و فناوری مرتبط با چالش های نوظهور در زمینه های مختلف اقلیمی، فقر، گرسنگی و رفاه جوامع انسانی.

## جداول دروس تخصصی و انتخابی گرایش نوآوری و کارآفرینی کشاورزی

### جدول دروس تخصصی گرایش نوآوری و کارآفرینی کشاورزی\*:

از ۱۸-۲۲ واحد دروس تخصصی گرایش نوآوری و کارآفرینی کشاورزی، ۱۱ واحد به صورت تخصصی مشترک با گرایش های ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی، آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست و زیست بوم انسانی کشاورزی می باشد و ۷-۱۱ واحد نیز دروس گرایشی خواهد بود. در دروس تخصصی گرایشی برای اخذ ۷-۱۱ واحد، توجه به حداقل و حداکثر تعیین شده برای هر محور در جدول مربوطه ضروری است. برای مثال حداقل و حداکثر تعداد واحدی که دانشجو می تواند از محور بنیان های کارآفرینی و نوآوری اخذ نماید، ۴ و ۶ واحد است. برای تکمیل تعداد واحدهای تخصصی گرایشی تا سقف ۷-۱۱ واحد، دانشجویان گرایش نوآوری و کارآفرینی کشاورزی می توانند بقیه واحدها را از محورهای "مدیریت و برنامه ریزی کسب و کار فناورانه" و "پژوهش و آمار" و اخذ نمایند.



دروس تخصصی مشترک							
ردیف	نام درس	واحد	تعداد جلسات	نوع واحد درسی و ساعت			پیش نیاز
				نظری	عملی	جمع	
۹۰	ترویج کشاورزی پایدار پیشرفته	۲		۱۶	۳۲	۴۸	
۹۱	آموزش کشاورزی پایدار پیشرفته	۲		۱۶	۳۲	۴۸	
۹۲	روش های پژوهش در علوم اجتماعی و رفتاری	۲		۱۶	۳۲	۴۸	
۹۳	آمار و تحلیل داده های اجتماعی و رفتاری	۲		۱۶	۳۲	۴۸	
۹۴	توسعه پایدار روستایی	۲		۱۶	۳۲	۴۸	
۹۵	سمینار	۱		---	۳۲	---	
دروس تخصصی گرایشی							
ردیف	نام درس	واحد	تعداد جلسات	نوع واحد درسی و ساعت			پیش نیاز
				نظری	عملی	جمع	
		۴-۶	محور بنیان های کارآفرینی و نوآوری				
۹۶	مبانی کارآفرینی فناورانه در کشاورزی پایدار	۲		۳۲	---	۳۲	ندارد
۹۷	فرآیند کارآفرینی فناورانه در کشاورزی پایدار	۲		۱۶	۳۲	۴۸	ندارد
۹۸	نظام نوآوری کشاورزی	۲		۳۲	---	۳۲	ندارد
۹۹	پایداری و کارآفرینی فناورانه	۲		۳۲	---	۳۲	ندارد

Technological Entrepreneurship Ecosystem	ندارد	۳۲	--	۳۲		۲	زیست بوم کارآفرینی فناوریانه	۱۰۰
						۲-۴	محور مدیریت و برنامه ریزی کسب و کار فناوریانه	
Technological Business in Agriculture	ندارد	۴۸	۳۲	۱۶		۲	کسب و کارهای فناوریانه در کشاورزی	۱۰۱
Opportunities of Technological Entrepreneurship in Agriculture	دارد	۶۴	۶۴	--		۲	فرصت های کارآفرینی فناوریانه	۱۰۲
Sustainable Agricultural Research and Development	ندارد	۳۲	--	۳۲		۲	تحقیق و توسعه در کشاورزی پایدار	۱۰۳
Agricultural Business Management	ندارد	۴۸	۳۲	۱۶		۲	مدیریت کسب و کار کشاورزی	۱۰۴
Feasibility and Market Development of Agricultural Technology	ندارد	۴۸	۳۲	۱۶		۲	امکان سنجی و توسعه بازار فناوری کشاورزی	۱۰۵
						۱-۲	محور پژوهش و آمار	
Future Study and Strategic Management of Technology	ندارد	۱۶	--	۱۶		۱	آینده پژوهی و مدیریت راهبردی فناوری	۱۰۶
Technical Writing	ندارد	۴۸	۳۲	۱۶		۲	مقاله نویسی علمی و فنی	۱۰۷
						۱۸-۲۲	جمع	



انتخاب دروس از جدول تخصصی گرایش، بر اساس نظرات شورای آموزشی بخش (گروه) خواهد بود.  
 - ۶ واحد پایان نامه.

## دروس انتخابی گرایش نوآوری و کارآفرینی کشاورزی

ردیف	نام درس	واحد	تعداد جلسات	نوع واحد درسی و ساعت			پیش نیاز	نام آشنایی
				نظری	عملی	جمع		
۱۰۸	توسعه بازار فناوری کشاورزی	۲		۳۲	--	۳۲	ندارد	
۱۰۹	سیستم های نرم در کارآفرینی و توسعه فناوری	۲		۳۲	--	۳۲	ندارد	
۱۱۰	جامعه شناسی فناوری کشاورزی	۲		۱۶	۳۲	۴۸	ندارد	
۱۱۱	حسابداری و مدیریت مالی کسب و کار	۲		۳۲	--	۳۲	ندارد	
۱۱۲	روش های کاربردی تصمیم گیری و حل مساله	۲		۱۶	۳۲	۴۸	ندارد	
۱۱۳	فناوری کسب و کار الکترونیکی	۲		۱۶	۳۲	۴۸	ندارد	
۱۱۴	آموزش و یادگیری تجربی در کارآفرینی	۲		۱۶	۳۲	۴۸	ندارد	
۱۱۵	سیاستگذاری علم و فناوری در کارآفرینی کشاورزی	۲		۳۲	--	۳۲	ندارد	
۱۱۶	ترویج فناوری های نوظهور کشاورزی پایدار	۲		۱۶	۳۲	۴۸	ندارد	
۱۱۷	تجاری سازی دانش و فناوری کشاورزی پایدار	۲		۳۲	--	۳۲	ندارد	
۱۱۸	کارآفرینی فناورانه دانشگاهی	۲		۳۲	--	۳۲	ندارد	
۱۱۹	پرورش تفکر خلاق فناورانه	۲		۱۶	۳۲	۴۸	ندارد	
۱۲۰	کارآفرینی فناورانه کشاورزی کوچک مقیاس	۲		۳۲	--	۳۲	ندارد	
۱۲۱	رفتار مشتریان نهایی	۲		۳۲	--	۳۲	ندارد	
۱۲۲	کارآفرینی اجتماعی	۲		۳۲	--	۳۲	ندارد	
۱۲۳	کارآفرینی شرکتی	۲		۳۲	--	۳۲	ندارد	
۱۲۴	مدیریت نوآوری کشاورزی	۲		۳۲	--	۳۲	ندارد	
۱۲۵	تامین مالی کارآفرینانه	۲		۱۶	۳۲	۴۸	ندارد	
۱۲۶	مذاکره و مدیریت تعارض	۲		۱۶	۳۲	۴۸	ندارد	

دانشجو باید از بین دروس انتخابی حداقل ۴ واحد انتخاب نماید.

دانشجو می تواند با توجه به موضوع پایان نامه و بنا بر نظر استاد راهنمای خود، حداکثر ۶ واحد خارج از بخش آموزشی به عنوان دروس جبرانی که در آن تحصیل می نماید، انتخاب نماید.

## سرفصل دروس تخصصی و انتخابی گرایش نوآوری و کارآفرینی کشاورزی

عنوان درس به فارسی: ترویج کشاورزی پایدار پیشرفته	ردیف درس: ۹۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: تخصصی مشترک	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Advanced Sustainable Agricultural Extension	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/>	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد	آزمایشگاه	سمینار <input checked="" type="checkbox"/>

هدف درس: آشنایی دانشجویان با دیدگاه‌های نظری ترویج و نظام‌های دانش کشاورزی پایدار و کاربرد آنها در فرایند کشاورزی پایدار.

رنوس مطالب:

نظری: شناخت ترویج - قلمرو فعالیت‌های ترویج - نقش ترویج در سیاست‌گذاری توسعه پایدار کشاورزی - عوامل مؤثر در توسعه فعالیت‌های ترویج کشاورزی پایدار - رابطه تحقیق، آموزش و ترویج - نظام ترویج کشاورزی در ایران - دیدگاه‌های نظری توسعه - زیربنای نظری ترویج کشاورزی - پیامدهای یکارگیری نظریه نشر نوآوری - نظام دانش کشاورزی - نظام دانش اکولوژیک - یکارگیری نظریه ترویج کشاورزی سبز.

عملی: دانشجو موظف است در قالب یک پروژه، تجربه نظام ترویج یکی از کشورهای توسعه یافته و یا در حال توسعه را در زمینه دستیابی به کشاورزی پایدار مورد بررسی و در قالب یک گزارش، ارائه نماید.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
۲۰٪	۲۵٪	آزمون‌های نوشتاری ۴۰٪
		عملکردی ۱۵٪

منابع:

- ادواردز، ای. (۱۳۸۷). کشاورزی پایدار. مترجمان: عوض کوچکی، محمد حسینی، ابوالحسن هاشمی دزفولی. مشهد: جهاد دانشگاهی مشهد.

- زمانی پور، الف. (۱۳۸۷). ترویج کشاورزی در فرایند توسعه، انتشارات دانشگاه فردوسی، چاپ سوم.

- اکسین، جی. (۱۳۷۰). رهنمودی بر رهیافت‌های بدیل ترویج. ترجمه اسماعیل شهبازی، تهران: وزارت کشاورزی، سازمان ترویج کشاورزی.

- Rezaei-Moghaddam, K., Karami, E., and Gibson, J. (2005). Conceptualizing sustainable agriculture: Iran as an illustrative case. *Journal of Sustainable Agriculture*, 27(3), 25-56.
- Rezaei-Moghaddam, K., and Karami, E. (2008). Developing a green agricultural extension theory. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 3 (3), 242-256.
- Gliessman, S. R. (2007). *Agroecology: Ecological processes in sustainable agriculture*. Second edition. boca raton, FL, USA: Lewis Publishers (CRC Press).



عنوان درس به فارسی: آموزش کشاورزی پایدار پیشرفته	ردیف درس: ۹۱	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: تخصصی مشترک	واحد نظری ۱ واحد عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Advanced Sustainable Agricultural Education	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/>	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد	آزمایشگاه	سمینار <input checked="" type="checkbox"/>

هدف درس: شناخت الگوها و روش‌های آموزش کشاورزی و محیط زیست و تحلیل اثربخشی آنها در موقعیت‌های مختلف  
رئوس مطالب:

نظری: اصول تدریس و یادگیری- شرایط مؤثر در یادگیری- مفهوم آموزش محیط زیست- فراگیران و آموزشگران آموزش محیط زیست- اجزای برنامه‌های آموزش کشاورزی و محیط زیست مؤثر- مهارت‌های تدریس- مهارت‌های پیش از تدریس- مهارت‌های ضمن تدریس- مهارت‌های پس از تدریس- تقسیم بندی روش‌های تدریس- راهبردهای آموزش و یادگیری کشاورزی و محیط زیست- راهبردهای سازمان‌های بین‌المللی (مانند برنامه محیط زیست ملل متحد (UNEP)) برای آموزش محیط زیست- تلفیق آموزش کشاورزی و محیط زیست در برنامه‌های مدارس- سواد محیط زیست و آرایه دهندگان آن- محتوای آموزش محیط زیست برای کودکان، نوجوانان، بزرگسالان  
عملی: بازدید از برنامه‌های آموزش کشاورزی و محیط زیست برگزار شده توسط سازمان‌های دولتی و غیردولتی و برنامه‌های بین‌المللی مرتبط و تهیه گزارش انتقادی درباره آن برنامه‌ها.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
۲۰٪	۲۵٪	آزمون‌های نوشتاری ۴۰٪
		عملکردی ۱۵٪

منابع:

- Phipps, L. (1988). Handbook on agricultural education in public schools. 5th ed. Published by Lebanon, Indiana, U.S.A.: Prentice Hall
- Journal of Agricultural Education.

مقالات به روز بیرامون مباحث مرتبط با سرفصل‌های فوق از مجلات معتبر

عنوان درس به فارسی: روش‌های پژوهش در علوم اجتماعی و رفتاری عنوان درس به انگلیسی: Research Methods in Social and Behavioral Sciences	ردیف درس: ۹۲	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: تخصصی مشترک	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/>					
کارگاه <input type="checkbox"/>					
آزمایشگاه <input type="checkbox"/>					
سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					
ندارد <input type="checkbox"/>					

هدف درس: شناخت روش‌های پژوهش و ابزار اندازه‌گیری در ترویج و آموزش کشاورزی  
رنوس مطالب:

نظری: تعاریف: تعریف تحقیق - اصل علیت - اعتبار علمی - طرح مساله و هدف تحقیق (ملاک‌های گروه‌بندی تحقیق از لحاظ نوع تحقیق) - روش‌های تجربی تحقیق (روش توافق، روش تفاوت، روش تغییرات باهم، روش توجه به بقیه عوامل)، نکات قابل توجه در تحقیق تجربی - آزمایش و مشاهده، تعیین روش‌های علمی که باید در تحقیق بکار برده شود، طرح عملیات برای جمع‌آوری داده‌ها - انواع تحقیق - نتیجه‌گیری از داده‌های تحقیق - تعبیر و تفسیر نتایج، ارائه نتایج در قالب‌های مختلف - نگارش گزارش تحقیق - رهیافت علمی در روش‌شناسی تحقیق - تعاریف، مفاهیم، سازه‌ها و متغیرها با مساله، فرضیه، فرضیه‌سازی - تئوری و قانون در علوم انسانی و اجتماعی - مقیاس‌های اندازه‌گیری - انواع تحقیقات غیر آزمایشی - انواع تحقیقات آزمایشی (رهیافت‌ها و مدل‌ها)، انواع دیگر روش‌های تحقیق (تحلیل محتوا، اقدام پژوهشی، مطالعات ارزشیابی) - اندازه‌گیری درجه اعتبار و اعتماد ابزارهای اندازه‌گیری، نمونه‌گیری و روش‌های نمونه‌گیری.  
عملی: تهیه طرح‌های تحقیقی در قالب پروپوزال.



روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
%۲۰	%۲۵	آزمون‌های نوشتاری %۴۰	
		عملکردی %۱۵	

منابع:

- گال، ام، بورگ، و، و گال، جی. (۱۳۹۱). روش‌های تحقیق کمی و کیفی در علوم تربیتی و روان‌شناسی (جلد اول و جلد دوم). سرپرست مترجمان: دکتر احمدرضا نصر. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- سرمد، ز، بازرگان، ع، و حجازی، الف. (۱۳۸۶). روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. تهران: آگاه.
- ایمان، م. ت. (۱۳۹۰). مبانی پارادایمی روش‌های تحقیق کمی و کیفی در علوم انسانی. قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- Yin, R. K. (1984). Case Study Research: Design and methods. Newbury Park, CA: SAGE.

عنوان درس به فارسی: آمار و تحلیل داده‌های اجتماعی و رفتاری	ردیف درس: ۹۳	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: تخصصی مشترک	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Statistics and Social and Behavioral Data Analysis	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد	آزمایشگاه	سمینار <input checked="" type="checkbox"/>

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم مرتبط با آمار و تحلیل داده های اجتماعی  
رئوس مطالب:

نظری: ضرورت آمار در تحقیق علمی و ترویج و آموزش کشاورزی - شاخص های آماری مرتبط با داده های رفتاری - مفاهیم و اصطلاحات آمار - فراوانی - جدول توزیع فراوانی - متغیر و انواع آن (کمی و کیفی) - جامعه - نمونه - درصد - حداقل - حداکثر - آمار کمی و آمار کیفی - مفروضات آمار کمی و آمار استنباطی - شاخص های تمایل مرکزی (میانگین، میانه، نما) - شاخص های پراکنندگی (واریانس - انحرافات معیار - دامنه تغییرات) - متحنی نرمال - مقیاس های اندازه گیری - آزمون و سطوح معنی داری یک دامنه و دو دامنه - فرضیه آماری و فرضیه صفر - آزمون های پارامتری و ناپارامتری و مفروضات آن - درجه آزادی - همبستگی و وابستگی - انواع ضریب همبستگی (ضریب همبستگی پیرسون و تفسیر آن - ضریب همبستگی اسپیرمن، کتدال) - جدول توافقی  $X^2$  - آزمون مقایسه میانگین: ۱- آزمون  $t$  و حالات مختلف آن - تفسیر آزمون  $t$  - مفروضات آزمون  $t$  ۲- آزمون  $Z$  ۳- آزمون تجزیه واریانس یک طرفه (ANOVA)  $F$  و حالات مختلف آن - تفسیر آزمون  $F$  - مفروضات آزمون تجزیه واریانس - ۴- آزمون تجزیه واریانس دو طرفه - رگرسیون، انواع رگرسیون (یک متغیره - چند متغیره)، انواع راهبردهای تحلیلی در انتخاب متغیرهای مستقل در تحلیل رگرسیون (گام به گام، توأم، پیش رونده - پس رونده)، تفسیر نتایج تحلیل رگرسیون، آزمون من ویت نی، کای اسکوپر - کروسکال والیس - ویلکاکسون.

عملی: مهارت آموزی دانشجویان با نرم افزارهای جدید آماری در مرکز کامپیوتر و انفورماتیک.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
%۲۰	%۲۵	آزمون های نوشتاری %۳۵
		عملکردی %۲۰

منابع:

- هومن، ح. ع. (۱۳۸۵). استنباط آماری در پژوهش رفتاری. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها (سمت).

- هومن، ح. ع. (۱۳۸۴). آمار توصیفی در علوم رفتاری. تهران: بیک فرهنگ.

- اصغرپورماسوله، الف. (۱۳۹۲). آمار مقدماتی برای علوم اجتماعی. تهران: سنبله.

- منصورفر، ک. (۱۳۹۰). آمار در علوم اجتماعی. انتشارات دانشگاه پیام نور.

- کورتز، ن. (۱۳۹۰). آمار در علوم اجتماعی. ترجمه: حبیب اله تیموری. تهران: نشر نی.

- کارشکی، ح. (۱۳۹۱). روابط ساختاری خطی در تحقیقات علوم انسانی. تهران: آوای نور.

- Kerlinger, F. D. (1973). Foundation of behavioral research. USA: Holt, Rinehart and Winston.



عنوان درس به فارسی: توسعه پایدار روستایی عنوان درس به انگلیسی: Sustainable Rural Development	ردیف درس: ۹۴	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: تخصصی مشترک	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه آزمایشگاه سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					

هدف درس: آشنایی و شناخت دانشجو از مباحث توسعه پایدار روستایی (نظریه‌ها، ابعاد و شاخص‌ها)  
رتوس مطالب:

نظری: روند تکاملی مفاهیم توسعه پایدار، مفاهیم و ویژگیهای توسعه پایدار روستایی، نقش و جایگاه توسعه روستایی در توسعه پایدار، ابعاد و ویژگیهای پایداری در توسعه روستایی، شاخص های سنجش و ارزیابی توسعه پایدار روستایی، الزامات دستیابی به توسعه پایدار روستایی در جهان و ایران، چالش های دستیابی به توسعه پایدار روستایی در جهان و ایران، مدل‌های مطرح و تجارب جهانی در تبیین توسعه روستایی پایدار  
عملی: دانشجو موظف است در قالب یک پروژه، تجربه یکی از کشورهای در حال توسعه را در زمینه دستیابی به توسعه پایدار روستایی، آماده و در طی یک جلسه در کلاس درس ارائه نماید.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
٪۲۰	٪۲۵	آزمون‌های نوشتاری ٪۳۵
		عملکردی ٪۲۰

منابع:

- Scooners, I. (2015). Sustainable livelihood and rural development. Practical Action Publishing.
- Lutz, E. (2006). Agriculture and the environment: Perspectives on sustainable rural development. World Bank Publications.
- Ghosh, Sh. (2014). Sustainable rural development: Addressing natural resources, agriculture, human development, health and energy for for sustainable development in Assam and North-East India. Create Space Independent Publishing Platform.
- Shepherd, A. (1998). Sustainable rural development. UK: Palgrave.
- Vasanthakumar, V., Philip, H., Theodore, R. K., and Nataraju, M. S. (2007). Extension pluralism for rural development. India: AGROBIOS.
- Chambers, R. (1986). Rural Development: Putting the Last First. England: Longman Group.

دروس پیش نیاز:	— واحد نظری ۱ واحد عملی	نوع واحد: تخصصی گرایش	تعداد واحد: ۱ تعداد ساعت: ۳۲	ردیف درس: ۹۵	عنوان درس به فارسی: سمینار عنوان درس به انگلیسی: Seminar
	سمینار <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد آزمایشگاه	دارد کارگاه	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	

هدف درس: انجام یک مطالعه (میدانی یا کتابخانه ای) توسط دانشجو با نظارت استاد راهنما در رابطه با یکی از موضوعات مرتبط با رشته و یا گرایش  
 رتوس مطالب:

در این درس دانشجویان با توجه به موضوع سمینار که از طرف گروه مشخص می شود موضوعی را انتخاب و درباره آن تحقیق و تحلیل خواهند نمود. دانشجویان موظفند نتایج مطالعات خود را در آن موضوع در یکی از جلسات سمینار بصورت سخنرانی ارائه نموده و به سوالات حاضرین در جلسه پاسخ دهند. نمره سمینار براساس نحوه گردآوری و ارائه مطالب، نحوه بیان، توانایی جواب به سوالات، گیرندگی بحث و گزارش نهایی داده خواهد شد.

روش ارزیابی (درصد)

	آزمون های نهایی :	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری		
	عملکردی ۱۰۰٪		

منابع:

- با توجه به ماهیت درس و تنوع محتوای سمینارها، نمی توان منبع خاصی را معرفی نمود.

عنوان درس به فارسی: مبانی کارآفرینی فناورانه در کشاورزی پایدار عنوان درس به انگلیسی: Fundamental of Technological Entrepreneurship in Sustainable Agriculture	ردیف درس: ۹۶	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: تخصصی گراشی	۲ واحد نظری — واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: دارد					
سفر علمی					
کارگاه					
آزمایشگاه					
ندارد <input checked="" type="checkbox"/>					
سمینار					

هدف درس: آشنایی با مهمترین مدل ها و نظریات تبیین کننده مفهوم کارآفرینی فناورانه و کاربرد آن در عرصه کشاورزی پایدار.

رتوس مطالب:

نظری: فراگیران باید قادر باشند ضمن بیان مجموعه ای از نظریه های مرتبط با کارآفرینی فناورانه در خصوص به کارگیری آنها و در راستای توسعه فناورانه کشاورزی و با رویکرد کارآفرینانه احساس توانمندی کنند.

مفهوم اقتصاد دانش بنیان، سرمایه انسانی و مالی، روش های مدیریت دانش و یادگیری سازمانی در فرایند کارآفرینی، یادگیری کارآفرینانه، چارچوب کلی نظریات کارآفرینی، کارآفرینی و تئوری نهادی، کارآفرینی و تئوری شبکه، کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه فرآیندی در کارآفرینی، دیدگاه ساخت گرایشی در کارآفرینی، طراحی کسب و کارهای مبتنی بر فناوری، چرخه حیات کسب و کار فناورانه، روش های تبدیل مشاغل کوچک به بزرگ، روش های کسب فناوری و انتقال آن، روش های ارزیابی موفقیت در مدیریت فناوری، شرکت های مبتنی بر فناوری های جدید (NTBF) و تحلیل تجاری کالا و ارزیابی فرصت  
روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

- توفیق، ع.ا. و همکاران (۱۳۹۳). اصول کارآفرینی فناورانه. تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران.
- احمدپور داریانی، م. (۱۳۸۰). کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها. تهران: پردیس ۵۷.
- سنایی فرد، م. و بادگاری، ر. (۱۳۸۹). کارآفرینی به شیوه دکتر محمود احمدپورداریانی: بنیانگذار سازمان های موفق کارآفرین و خانه کارآفرینان ایران. تهران: نشر کارآفرین برتر.
- Cheng, S., Stough, R. R., and Jackson, R. W. (2009). Measuring and building high quality entrepreneurship: A research prospectus. *Innovation—The European Journal of Social Science Research*, 22(3), 329-40.
- Iversen, J., Jorgensen, R., and Malchow-Moller, N. (2008). Defining and measuring entrepreneurship. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 4(1), 1-63.

عنوان درس به فارسی: فرایند کارآفرینی فناورانه در کشاورزی پایدار عنوان درس به انگلیسی: Technological Entrepreneurship Process in Sustainable Agriculture	ردیف درس: ۹۷	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: تخصصی گراشی	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی					دارد <input checked="" type="checkbox"/>
آزمایشگاه					ندارد
سمینار					ندارد

هدف درس: آشنایی فراگیران با الگوهای ذهنی و شناختی کارآفرینان و کاربرد در راستای کشاورزی پایدار.

رنوس مطالب:

نظری: مروری کلی بر علم تصمیم گیری و عوامل تاثیر گذار بر تصمیم گیری در فعالیتهای کشاورزی پایدار، مدیریت و تصمیم گیری، زمان و تصمیم گیری، مراحل کلی در چارچوب تصمیم گیری، تصمیم گیری عقلایی، تصمیم گیری رفتاری، تصمیم گیری باز، تصمیم گیری تدریجی، تصمیم گیری طبیعت گرا، تصمیم گیری شهودی، نظریه پندار، عقلانیت کلاسیک، عقلانیت محدود، رویکرد کارآفرینانه به تصمیم گیری، الگوی پردازش اطلاعات کارآفرینانه، الگوی سه قطبی میترزبرگ و وستلی، فرایند تصمیم راهبردی و الگوی تصمیم رضایت بخش سایمون، تغییر پذیری و درک کارآفرینان از مخاطره، الگوهای ذهنی در کارآفرینی و تصمیم و هوشیاری فراشناختی.

عملی: شناسایی یک کارآفرین موفق در بخش کشاورزی و تحلیل عملکرد و شیوه دستیابی او به موفقیت در تصمیم و کاربرد در قالب یک پروژه درسی.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

- مبارکی، م.، کلابی، ام. و مهرابی، ر. (۱۳۹۴). الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان: روشها، چارچوبها و نقشه های ذهنی (رویکرد کیفی). نشر سمت، تهران.

- احمدپور داریانی، م. و نصیری، م. ک. (۱۳۹۰). تئوری های کارآفرینی. تهران: اخلاص.

- Panagiota, S., and Nastis, S. A. (2011). Collective entrepreneurship in agriculture and its contribution to sustainable rural development in Greece. Journal of the Geographical Institute, 61 (2), 109-128.

- Alsos, G. A., Carter, S., Ljunggren, E., and Welter, F. (2010). The handbook of research on entrepreneurship in agriculture and rural development. UK: Edward Elgar Publishing.

- Ireland, Duane. R., Hitt, Michael. A., and Simon, David. G. (2003). A Model of strategic entrepreneurship: The construct and its dimensions. Journal of Management, 29(6), 963-989.



عنوان درس به فارسی: نظام نوآوری کشاورزی	ردیف درس: ۹۸	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: تخصصی گرايشی	۲ واحد نظری — واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Agricultural Innovation System	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد	ندارد	سمینار	

هدف درس: آشنایی با مفهوم نظام ملی نوآوری کشاورزی و مولفه های تشکیل دهنده آن در راستای ارتقای توانایی توسعه فناوری نوآورانه  
رئوس مطالب:

نظری: نوآوری رادیکالی یا افزایشی، نوآوریهای تقلیدی یا کاملاً جدید، بهبودی یا انقلابی، تکنولوژیک یا سازمانی، به هنگام کردن تکنولوژی از طریق ارتباطات تکنولوژی، دسترسی صنایع به قابلیت‌های تحقیق و توسعه دولتی و خصوصی، تشکیل شبکه ها و انتقال اطلاعات، ارتباط استراتژیک سازمانی، رهیافت نهادی در سیاستگذاری عمومی، نهادها، توسعه و نوآوری، سیر تحولات نظری و عملی نظام نوآوری کشاورزی، محیط نهادی در نظام نوآوری کشاورزی، نظام ملی نوآوری و نظریه نهادی اجتماعی در بخش کشاورزی، تکنیک های مشارکتی در نظام ملی نوآوری کشاورزی و نظام ارزیابی سریع دانش کشاورزی، نظام نوآوری کشاورزی در ایران و سایر کشورها.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون‌های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد



منابع:

- فیروزآبادی، م. (۱۳۹۱). تحولات اجتماعی و فرهنگی در توسعه فناوری ارتباطات و ارتباطات. نشر دانشگاه دفاع ملی، تهران.
- قاضی زاده فرد، ا. (۱۳۸۷). فناوری اطلاعات و ارتباطات و مبانی سیستم های اطلاعاتی: کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات. نشر دانشگاه امام حسین، تهران.
- فروزانفر، ج. و باروج، ص. (۱۳۹۱). کارآفرینی با گرایش کارآفرینانه سازمانی: با رویکرد مدیریتی، روانشناختی. مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، تهران.
- شلینگ، م. (۱۳۹۳). مدیریت استراتژیک نوآوری تکنولوژیک. دفتر پژوهشهای فرهنگی، تهران.
- اصل، س. (۱۳۹۰). مقدمه ای بر نظام نوآوری. نشر دفتر همکاریهای فن آوری ریاست جمهوری، تهران.

عنوان درس به فارسی: پایداری و کارآفرینی فناورانه	ردیف درس: ۹۹	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: تخصصی گرايشی	۲ واحد نظری — واحد عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Sustainability and Technological Entrepreneurship	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد	ندارد <input checked="" type="checkbox"/>	سمینار	

هدف درس: آشنایی دانشجویان با نقش کارآفرینی در توسعه پایدار کشاورزی و روستایی

رنوس مطالب:

نظری: پایداری و چالش های آینده آن، پایداری و رویکردهای اخلاقی، رویکردهای مختلف به کارآفرینی پایدار، آشنایی با کارآفرینی پایدار، کارآفرینی سبز و انواع آن، توافق کنشگران مختلف بر روی قانونها و اقدامات، رفع تعارضها، تبادل اطلاعات، شبکه‌های مدیریت منابع محیط‌زیستی، تولید با محصولات سبز، سازمان های دولتی و غیردولتی کارآفرین و نقش آن ها در توسعه محصولات سبز، ایجاد انگیزه در مصرف کنندگان، بهبود دسترسی به بازارهای هدف، تجاری سازی محصولات سبز و دوستدار محیط زیست، پایداری، کارآفرینی و پاسخگویی کسب و کارهای کشاورزی. پایداری و کسب و کارهای کوچک کشاورزی. کارآفرینی پاسخگو، موفقیت کسب و کار به واسطه کارآفرین پایدار.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون‌های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

- Christina, W.; Franz F. and Schmidpeter, R. (2014). Sustainable entrepreneurship: Business success through sustainability. Springer Press.
- Paula, K. (2015). Handbook of entrepreneurship and sustainable development research. Press.UK.

عنوان درس به فارسی: زیست بوم کارآفرینی فناورانه عنوان درس به انگلیسی: Technological Entrepreneurship Ecosystem	ردیف درس: ۱۰۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: تخصصی گرایش	۲ واحد نظری -- واحد عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی:					
سفر علمی		کارگاه	آزمایشگاه	ندارد <input checked="" type="checkbox"/>	سمینار

هدف درس: آشنایی دانشجویان با کارآفرینی فناورانه با توجه به اصول زیست بوم.

رتوس مطالب:

نظری: مفهوم زیست بوم در کارآفرینی فناورانه، آشنایی با سازمان‌ها و کسب و کارهای سبز، پایداری اجتماعی و غیرانتفاعی، مبانی مدیریت غیر انتفاعی، فناوری سبز و تحقیق و توسعه آن، اخلاقیات، اقتصاد مسائل اجتماعی و محیط زیست، تفکر انتقادی برای بازطراحی کسب و کار، مدل‌های تجارت مبتنی بر زیست بوم Eco-Commerce، راهبردهای توسعه کارآفرینی، بازارهای اجتماعی و سبز، خدمات زیست محیطی و عدالت زیست محیطی.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون‌های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

- Wankel, Ch. and James, A.F. (2008). Innovative approaches to global sustainability dited stone . Palgrave Macmillan Press.
- Isenberg, D. (2014). What an entrepreneurship ecosystems actually is. USA: Harvard Business Review.
- Iansiti, M. (1995). Technology integration: Managing technological evolution in a complex environment. Research Policy, 24: 521-542.
- Wang, X., Jessup, L. M., and Clay, P. F. (2015). Measurement model in entrepreneurship and small business research: A ten year review. International Entrepreneurship and Management Journal, 11, 183-212.
- Wiklund, J., and Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: A configurational approach. Journal of Business Venturing, 20, 71-91.

دروس پیش‌نیاز: ندارد	واحد نظری واحد عملی	نوع واحد: نخصصی گرایش	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	ردیف درس: ۱۰۹	عنوان درس به فارسی: کسب و کارهای فناورانه در کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Technological Business in Agriculture
		ندارد	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	آموزش تکمیلی عملی:	
		آزمایشگاه	کارگاه	سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/>	
				سمینار <input checked="" type="checkbox"/>	

هدف درس: تلفیق چندین حوزه کارکردی مدیریت همچون بازاریابی، مالی و راهبردی با مهارت های خلاقیت، نوآوری، رهبری و ارتباطات.

رنوس مطالب:

نظری: اصول و مبانی کارآفرینی فناورانه، پیشگامی در راه اندازی کسب و کار فناورانه، انواع کسب و کارهای فناورانه و نوآورانه، آشنایی با فرایندهای راه اندازی کسب و کارهای فناورانه، ایده های نوآورانه و تجاری سازی آن، استفاده از فرصت های تجاری سازی برای فروش فناوری، مدیریت منابع و سرمایه های فیزیکی و انسانی، راه اندازی کسب و کارها به صورت تیمی و تیم سازی، تهیه طرح کسب و کار فناورانه در سطح ایده یا اجرایی و بازاریابی آن.

عملی: جستجو در فضای مجازی و منابع، به منظور شناسایی و معرفی یک کسب و کار فناورانه موفق در کشاورزی و تحلیل ماهیت کسب و کار مذکور در قالب یک پروژه درسی.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون‌های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

- Alex, C.(2015). Starting a tech business: A practical guide for anyone creating or designing. Wiley Press.
- Mariana W. ( 2013). The business of a business services: Working with smallholders in Africa Royal Tropical Institute Press.

عنوان درس به فارسی: فرصت های کارآفرینی فناورانه در کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Opportunities of Technological Entrepreneurship in Agriculture	ردیف درس: ۱۰۲	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۶۴	نوع واحد: تخصصی گرایش	— واحد نظری — ۲ واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					

هدف درس: به کارگیری عملی تئوری های فناوری کارآفرینی در عمل و در فعالیتهای کشاورزی.

رنوس مطالب:

عملی: ارائه طرح کسب و کار توسعه فناورانه کشاورزی در قالب یک شرکت مستقل یا ارائه طرح توسعه شرکت های خدمات مشاوره در قالب یک برنامه تحقیقاتی میدانی، شناسایی فرصت های کارآفرینی در یک منطقه روستایی یا کسب و کار کشاورزی، ارائه یک تصویر کلی سیستمی از فرآیند های مرتبط با یک کسب و کار کشاورزی.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۲۰٪)
		عملکردی (۴۰٪)
		دارد

منابع:

— توفیق، ع.ا. و میگون پوری، م.ر. (۱۳۹۳). اصول کارآفرینی فناورانه. تهران، مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران.  
— احمدپور داریانی، م. شیخان، ن. و رضازاده، ح. (۱۳۸۶). تجارب کارآفرینی در کشورهای منتخب. تهران: انتشارات امیرکبیر.

- Sancho, F. (2010). Agriculture and rural entrepreneurship: Concepts for modeling development. Agri-business (COMUNICA), 5, 64-78.
- Edvardsson, I. R., and Durst, S. (2013). The benefits of knowledge management in small and medium-sized enterprises. Presidia-Social and Behavioral Sciences, 81, 351-354.
- Hughes, M., and Morgan, R. E. (2007). Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth. Industrial Marketing Management, 36, 651-661.
- Zaridis, A. D., and Mousiolis, D. T. (2014). Entrepreneurship and SME's organizational structure elements of a successful business. Presidia-Social and Behavioral Sciences, 148, 463-467.

عنوان درس به فارسی: تحقیق و توسعه در کشاورزی پایدار عنوان درس به انگلیسی: Sustainable Agricultural Research and Development	ردیف درس: ۱۰۳	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: تخصصی گراشی	۲ واحد نظری — واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی					دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد
					سمینار
					آزمایشگاه
					کارگاه

هدف درس: آشنایی با مفهوم تحقیق و توسعه در کشاورزی و جایگاه آن در کشاورزی پایدار.

رئوس مطالب:

نظری: تئوری خلق فرصت در کارآفرینی، سازماندهی تحقیق و توسعه، برنامه ریزی واحد تحقیق و توسعه، طراحی واحد تحقیق و توسعه، چشم اندازها و مأموریت های تحقیق و توسعه کشاورزی، مدیریت منابع انسانی در تحقیق و توسعه کشاورزی، مدل های رهبری بازار در تحقیق و توسعه کشاورزی، نیازسنجی و تحقیق و توسعه کشاورزی، امکان سنجی و تحقیق و توسعه کشاورزی، پروتوتایپ در تحقیق و توسعه کشاورزی، تجاری سازی فناوری کشاورزی و تحقیق و توسعه کشاورزی، عقد قراردادهای فناورانه و تحقیق و توسعه کشاورزی، جریان توسعه فناوری و تحقیق و توسعه کشاورزی، روش های ارزیابی فناوری و تحقیق و توسعه کشاورزی، اطلس فناوری و تحقیق و توسعه کشاورزی، کارآفرینی گرای و تحقیق و توسعه کشاورزی، ترجمان دانش و تحقیق و توسعه کشاورزی، زیر ساخت های توسعه فناوری و تحقیق و توسعه کشاورزی، بومی سازی فناوری کشاورزی و تحقیق و توسعه کشاورزی، نوآوری استراتژیک، کارآفرینی سازمانی، پایه تحقیق و توسعه در کسب و کار های پیشرفته، و نجارب جهانی در خصوص مدل های موفق تحقیق و توسعه کشاورزی.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

- مهدوی، م.ن. (۱۳۹۲). تجاری کردن تکنولوژی گامهای اجرایی برای مراکز تحقیق و توسعه کارآفرینان و موسسات واسطه ای. تهران: دیدار پارسبان.
- سان، ب. (۱۳۹۲). نوآوری. تهران: سازمان مدیریت صنعتی.

عنوان درس به فارسی: مدیریت کسب و کار کشاورزی	ردیف درس: ۱۰۴	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: تخصصی گرایشی	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Agricultural Business Management	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد	آزمایشگاه	سمینار <input checked="" type="checkbox"/>

هدف درس: کسب توانمندی تحلیل، طراحی و اداره یک کسب و کار کشاورزی

رتوس مطالب:

نظری: تحلیل راهبرد کسب و کار-طراحی مدل کسب و کار-توسعه فرهنگ کارآفرینانه در سازمان-برنامه ریزی عملیات-  
استخدام منابع انسانی-بهبود بهره‌مندی منابع انسانی-انتگیزش و حفظ منابع انسانی-شیوه های بهبود ارتباطات انسانی-مدیریت زنجیره  
عرضه-مدل اداره امور-ارزیابی و بهبود فرایندها-تحلیل کسب و کار و غلبه بر رقبا-توسعه کسب و کار-سورود کسب و کار به  
عرصه بین المللی

عملی: مطالعه، بررسی و تحلیل یک کسب و کار کشاورزی و ارائه راهکار برای حل مشکلات و یا بهبود فرایندهای آن-  
مطالعه موردی برای کاهش علل شکست و یا موفقیت یک کسب و کار کشاورزی

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون‌های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

- راجرز، ا. (۱۳۹۳). تأمین مالی کارآفرینانه، استراتژی های کسب و کار مالی برای کارآفرینان. مترجمان، سعید صفری، محمدجواد شیخ و ابراهیم راعی عزآبادی. تهران: ترمه.
- یزدی پور، ر. (۱۳۹۵). مباحثی نوین در تأمین مالی کارآفرینی با کاربردهایی از اقتصاد و مالی رفتاری. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

- Vrontis, D., and Thrassou, A. (2013). Innovative business practices: Prevailing a turbulent era. UK: Cambridge Scholars Publishing.

عنوان درس به فارسی: امکان سنجی و توسعه بازار فناوری کشاورزی	ردیف درس: ۱۰۵	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: تخصصی گرایش	اواحد نظری اواحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Feasibility and Market Development of Agricultural Technology	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد	سمینار <input checked="" type="checkbox"/>	

هدف درس: آشنایی فراگیران با روش ها و تکنیک های امکان سنجی و ارزیابی فناوری ها در کشاورزی.

رئوس مطالب:

نظری: تکنیک های ارزیابی فناوری های کشاورزی، روش های مشارکتی توسعه فناوری، مسائل اجتماعی و ارزیابی فناوری، فناوری و خاستگاه اجتماعی آن، اختراع، فناوری و نوآوری، مطالعات امکان سنجی در مدیریت فناوری کشاورزی، مدیریت راهبردی فناوری، تکنیک های نرم در پیش بینی فناوری، تکنیک های سخت در پیش بینی فناوری، روش های ارزش گذاری فناوری و تطبیق پذیری بنگاه کارآفرین، و بررسی مالی و اقتصادی و تهیه گزارش توجیهی (Feasibility Study Report) و ارزیابی و امکان سنجی تخصصی طرح های دانش بنیان.

عملی: تهیه یک طرح توجیهی در رابطه با یک فناوری و چگونگی اقدام به منظور تجاری سازی آن در قالب یک پروژه درسی.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

—جان، ک. و هریسون، ج. (۱۳۹۴). مدیریت استراتژیک. ترجمه قاسمی، تهران: انتشارات هبات.



عنوان درس به فارسی: آینده پژوهی و مدیریت راهبردی فناوری	ردیف درس: ۱۰۶	تعداد واحد: تعداد ساعت: ۱۶	نوع واحد: تخصصی گراشی	واحد نظری -- واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Future Study and Strategic Management of Technology	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد	ندارد <input checked="" type="checkbox"/>	سمینار	

هدف درس: آشنایی فراگیران با روش های آینده پژوهی و برنامه های راهبردی فناوری های کشاورزی.

رنوس مطالب:

نظری: تاریخچه آینده پژوهی، تبیین اهداف آینده پژوهی، پیش فرض های آینده پژوهی، معرفت شناسی آینده پژوهی، روش شناسی آینده پژوهی، آینده پژوهی و توسعه و کشاورزی پایدار، سیاست گذاری علم و فناوری، ارزیابی سرمایه گذاری و مدیریت ریسک فناوری.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)

منابع:

- ملکی فر، ع. (۱۳۸۵). الفبای آینده پژوهی. تهران: نشر کرانه علم.
- بهرامی، م. (۱۳۸۴). تکنولوژی های آینده. شناسایی و پیش بینی. نشر خضراء.
- دیوید، ا. (۱۳۸۹). مدیریت استراتژیک، مولف. ترجمه اعرابی، دفتر پژوهش های فرهنگی.
- رابینسون، پ. (۱۳۹۴). مدیریت راهبردی. ترجمه حسینی، تهران: انتشارات سمت.
- ویلن، ت. (۱۳۹۲). مبانی مدیریت استراتژیک. ترجمه اعرابی، تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی تهران.
- فتوحی، م. (۱۳۸۵). روش های آینده نگاری تکنولوژی. بنیاد توسعه فردا.

عنوان درس به فارسی: مقاله نویسی علمی فنی عنوان درس به انگلیسی: Technical Writing	ردیف درس: ۱۰۷	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: تخصصی گرايشی	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی					
دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
کارگاه آزمایشگاه سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					

هدف درس: آشنایی و افزایش توانمندی‌های دانشجویان برای نگارش مقاله های علمی ترویجی، علمی پژوهشی و پوستر و آشنایی با منابع علمی، مجلات معتبر و چگونگی بهره‌برداری از مجلات و منابع علمی داخلی و خارجی و نوس مطالب:

نظری: تعاریف و مفاهیم علم، روش علمی، لزوم تحقیق و انتشار یافته ها، ارتباطات و نقش آن، فرم‌های ارتباطات، جایگاه رسانه‌های نوشتاری، انواع مقاله های علمی، کالبدشناسی یک مقاله علمی، اصول تهیه انواع جدول‌ها، گراف‌ها و دیاگرام‌ها، علائم نشانه گذاری فارسی و لاتین، انواع مجلات علمی، Journal، E، کتابخانه دیجیتال، داوری و اظهار نظر، درباره مقالات، ویراستاری مقالات، تهیه گزارشات، تحقیق تدوین طرح پیشنهادی پایان نامه‌ها/ رساله‌های تحقیق، ارائه مقاله پوستر و ارزیابی آن، وبلاگ نویسی، حقوق و اخلاق نشر و سرقت ادبی- تهیه یک مقاله پوستر و ارزیابی آن، تهیه یک مقاله علمی پژوهشی و ارائه اجزای مقاله‌های علمی در کلاس.

عملی: داوری و اظهار نظر درباره مقالات، ویراستاری مقالات، تهیه گزارشات، تحقیق و تدوین طرح پیشنهادی پایان نامه‌ها/ رساله‌های تحقیق، ارائه مقاله پوستر و ارزیابی آن، وبلاگ نویسی، حقوق و اخلاق نشر و سرقت ادبی- تهیه یک مقاله پوستر و ارزیابی آن، تهیه یک مقاله علمی پژوهشی و ارائه اجزای مقاله‌های علمی در کلاس.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
۲۰٪	۲۵٪	آزمون‌های نوشتاری ۳۵٪
		عملکردی ۲۰٪

منابع:

- بنیسی، ص. و صالحی، ع. (۱۳۷۸). راهنمای نگارش و ارائه نوشتارهای علمی و فنی. هرمزگان: انتشارات دانشگاه هرمزگان
- حری، ع. (۱۳۷۱). آیین گزارش نویسی. تهران: دبیرخانه هیات امنای کتابخانه‌های عمومی کشور.
- صالحی، ک. (۱۳۸۴). درآمدی بر پژوهش نگاری. تهران: سازمان سنجش آموزش کشور.

- Levin, S.J. (2014). Writing and presenting your thesis or dissertation. SAGE.
- Riazi, A. M. (1999). How to write research proposal. Tehran: Rahnama.
- Gompbell, B. (1974). Form and style thesis, reports, term papers. 4<sup>th</sup> edition. Boston: Houghton Mifflin.
- ApA. Publication Manual of the American Psychological Association. Available at: <http://www.apa.org/pubs/books/4200066.aspx>

## سرفصل دروس انتخابی

عنوان درس به فارسی: توسعه بازار فناوری کشاورزی	ردیف درس: ۱۰۸	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: انتخابی	۲ واحد نظری — واحد عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Agricultural Technology Market Development		آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی		دارد	ندارد <input checked="" type="checkbox"/>
		کارگاه	آزمایشگاه	سمینار	

هدف درس: ایجاد و تقویت روحیه تحقیق باوری، بالا بردن توان تجزیه و تحلیل مسائل بازاریابی و صادرات و نشان‌دادن راه‌های دست‌یابی به اطلاعات حیاتی برای برنامه‌ریزی استراتژیک در زمینه بازاریابی و صادرات

رئوس مطالب:

نظری: مقدمه‌ای بر تحقیقات بازاریابی، مهارت‌های بازاریابی علمی و حرقه ای، مهارت های تحقیقات بازاریابی، سیستم اطلاعات بازاریابی، مهارت های تقسیم بندی بازار، مهارت های پیش بینی فروش، مهارت های مدیریت محصولات، مهارت های جذب و حفظ مشتری، مهارت بازاریابی، مهارت بازاریابی، مهارت بازاریابی، مهارت های تکنیکی بازاریابی، مهارت های تهیه پرسشنامه تحقیقات مشتری، مهارت‌های نظارت و کنترل در بازاریابی، مهارت های تکنیکی بازاریابی، مهارت های تهیه پرسشنامه تحقیقات بازاریابی، مهارت های گردآوری اطلاعات بازار، مهارت‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات بازار، مهارت های مصاحبه و ارایه مطالب بازاریابی، مهارت های مونیتورینگ و اسکینینگ سریع بازار، فرآیند تحقیق در بازار، صورت‌بندی مشکلات طرح تحقیق در مطالعات بازار، تحقیقات اکتشافی، طرح تحقیق توصیفی و سببی، گردآوری داده در مطالعات بازار، طراحی نمونه، تعریف مسئله در مطالعات بازار، گردآوری داده: نمونه‌گیری و اندازه نمونه در مطالعات بازار، بررسی روندها و مطالعه رسانه های اجتماعی و تحقیقات بازار و بازاریابی مستقیم.

روش ارزیابی (درصد)

	ارزونی‌های مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
	۲۰٪	۲۰٪	آزمون‌های نوشتاری (۵۰٪)
دارد			عملکردی (۱۰٪)

منابع:

- قاسمی، م. و آیتی، ج. (۱۳۹۱). استراتژی بازاریابی و تحقیقات. تهران: نشر دانش نگار.
- فروزنده، ج. (۱۳۹۴). تحقیقات راهبردی بازار. تهران: نشر آموخته.

دروس پیش نیاز: ندارد	۲ واحد نظری — واحد عملی	نوع واحد: انتخابی	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	ردیف درس: ۱۰۹	عنوان درس به فارسی: سیستم های نرم در کارآفرینی و توسعه فناوری عنوان درس به انگلیسی: Soft Systems in Entrepreneurship and Technology Development
آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی					
ندارد		دارد	دارد	کارگاه	آزمایشگاه
سمینار					

هدف درس: آشنایی فراگیران با مدل ها و روش شناسی نرم در کارآفرینی کشاورزی  
رئوس مطالب:

نظری: ارائه بررسی دیدگاه سنتی حل مسائل توسعه فناوری های کشاورزی، تعریف مسئله در توسعه فناوری، دلیل ایجاد مسئله در توسعه فناوری، ارائه راه حل، پیاده سازی راه حل، ارزیابی راه حل، متدولوژی سیستم های نرم، مراحل توسعه سیستم در متدولوژی سیستم نرم، کشف شرایط مسئله، نشان دادن شرایط مسئله، نام گذاری سیستم های مرتبط در سیستم نرم، شش عنصر کلمه CATWOE، ارائه یک مدل مفهومی در توسعه فناوری، مقایسه مدل مفهومی با دنیای واقعی، مشخص کردن تغییرات ممکن و مطلوب، بهبود موقعیت مسئله.



روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

- مهدوی، م.ن. (۱۳۹۲). توسعه علم و فناوری، شرط بقا (تسلط بر علم و فناوری). تهران: نشر دیندار پارسیان.
- Simon, H. (2000). Decision making and problem solving. New York: Addison Wesley.
- Checkland, P. (2000). Soft systems methodology in action. New York: John Wiley and Sons.
- Yoshida, T. (2001). Practice of soft systems methodology based On knowledge creation theory. Advanced Institute of Science and Technology, Japan.
- Swenson, D. And Anderson, J. (2002). Solution focused problem solving. New York: John Wiley Sons.

عنوان درس به فارسی: جامعه شناسی فناوری کشاورزی	ردیف درس: ۱۱۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: انتخابی	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Sociology of Agricultural Technology	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/>	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد	سمینار <input checked="" type="checkbox"/>	
		کارگاه	آزمایشگاه		

هدف درس: آشنایی با تاثیر پذیری متقابل فناوری و نظام های اجتماعی در فعالتهای کشاورزی.

رنوس مطالب:

نظری: چستی فناوری، توسعه تکنولوژی و خاستگاه اجتماعی، جامعه شناسی معرفت علمی، نظریات جامعه‌شناختی تکنولوژی، اهمیت و ماهیت تکنولوژی و ارتباط آن با علم، پارادایم جبرگرایی تکنولوژیک و تعیین اجتماعی، اقتصادی و سیاسی تکنولوژی، نظریه ساخت‌گرایانه، نظریه نظام‌های تکنیکی-اجتماعی، نظریه کنشگر-شبکه (ANT)، توزیع و مصرف علم فناوری، فناوری های نوین (بیوتکنولوژی، نانوتکنولوژی، نانو بیوتکنولوژی و تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات)، پایه های اجتماعی در کسب و کار های پیشرفته و مدل های توسعه تکنولوژیک جامعه محور.

عملی: بررسی و یافتن مطالعاتی که به ارزیابی اثرات اجتماعی توسعه فناوری‌های مختلف در زمینه کشاورزی پرداخته‌اند و تحلیل آنها در قالب یک ارایه کلاسی.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
۴۰٪	۴۰٪	آزمون‌های نوشتاری (۵۰٪)	
		عملکردی (۱۰٪)	دارد



منابع:

- محسنی، م. (۱۳۸۶). مبانی جامعه شناسی علم. تهران: انتشارات طهوری.

- نوکل، س. (۱۳۹۲). جامعه شناسی تکنولوژی. تهران: نشر جامعه شناسان.

عنوان درس به فارسی: حسابداری و مدیریت مالی کسب و کار	ردیف درس: ۱۱۱	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: انتخابی	۲ واحد نظری — واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Accounting and Financial Management	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد	ندارد	آزمایشگاه	سمینار

هدف درس: آشنایی فراگیران با روش ها و تکنیک های مدیریت مالی در واحد کارآفرینی  
و نوس مطالب:

نظری: آشنایی با مدیریت مالی، تجزیه و تحلیل گزارش های مالی با استفاده از نسبت های مالی، پیش بینی سود در رابطه با فعالیت تولید و فروش و استفاده از تکنیک نقطه سرسبز، پیش نیازهای مالی، بودجه بندی، نقش بهره در تصمیمات مالی، تصمیمات سرمایه گذاری و تخصیص منابع مالی در شرایط معلوم و نامعلوم (بطور خلاصه)، خط مشی و مدیریت اقلام سرمایه در گردش، عامل بهره در تصمیم گیری های مالی، موارد استفاده از اهرم مالی، هزینه های سرمایه ای و سیاست تقسیم سود سهام و تامین مالی داخلی.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
%۲۰	%۲۰	آزمون های نوشتاری (%۵۰)
		عملکردی (%۱۰)
		دارد

منابع:

— آرائی، م. (۱۳۸۹). اصول حسابداری (جلد اول). تهران: نشر مرکز تخصصی حسابداری و حسابرسی سازمان حسابرسی کشور.  
— صالحی، س. (۱۳۹۰). مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی. تهران: نشر جنگل.

عنوان درس به فارسی: روش های کاربردی تصمیم گیری و حل مساله عنوان درس به انگلیسی: Practical Decision Making Techniques and Problem Solving	ردیف درس: ۱۱۲	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: انتخابی	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی					ندارد
کارگاه <input checked="" type="checkbox"/>					آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/>
سمینار					ندارد

هدف درس: آشنایی فراگیران با قواعد حاکم بر تصمیم گیری و مدلسازی آن.

رتوس مطالب:

نظری: مقدمه ای بر مسائل تصمیم گیری های چند معیاره، دسته بندی انواع مسائل تصمیم گیری، مقدمه ای بر مدلسازی مسائل برنامه ریزی ریاضی، معرفی مدل های معروف و کاربردی برنامه ریزی ریاضی، معرفی تکنیک های برنامه ریزی ریاضی تک هدفه و چند هدفه (روش L-P متریک، برنامه ریزی آرمانی، لکسیکو گراف، اهداف حد دار، معرفی نرم افزار Lingo برای حل مسائل برنامه ریزی ریاضی، معرفی تکنیک های تصمیم گیری چند شاخصه AHP، SAW، Topsis، ELECTRE، مقدمه ای بر تئوری فازی و خاکستری و نقش آن در تصمیم گیری، معرفی نرم افزار Expertchoice، بررسی مثال های کاربردی تکنیک های تصمیم گیری چند شاخصه، معرفی و کاربرد TRIZ و تکنیکهای مهندسی خلاقیت به عنوان روشی برای حل مساله به همراه معرفی نرم افزار Innovation Suite

عملی: پروژه درسی.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)	---
		عملکردی (۱۰٪)	دارد

منابع:

- جولای، م.ع. (۱۳۹۰). تئوری تصمیم گیری. تهران: نشر نصیر.
- لور، ج. (۱۳۸۹). تصمیم گیری. ترجمه اندرودی، نشر دایره.
- اصغرپور، ب. (۱۳۹۲). تصمیم گیری های چند معیاره. نشر دانشگاه تهران.
- آذر، ج. (۱۳۹۳). تصمیم گیری کاربردی رویکرد MADM. نشر نگاه دانش.

عنوان درس به فارسی: فناوری کسب و کار الکترونیکی	ردیف درس: ۱۱۳	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: انتخابی	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: E-Business Technology	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد	آزمایشگاه	سمینار
		کارگاه <input checked="" type="checkbox"/>			

هدف درس: آشنایی با سیستمهای اطلاعاتی برای ثبوت و کنترل فرآیندهای کسب و کارها در فعالیتهای کشاورزی.  
رونوس مطالب:

نظری: انواع کسب و کار الکترونیک، واحد تجاری با واحد تجاری (B2B)؛ واحد تجاری با مصرف کننده (B2C)، مصرف کننده با مصرف کننده (C2C)، واحد تجاری با دولت (B2G)، دولت با واحد تجاری (G2B)، شیوه های کسب و کار الکترونیک، روش های اندازه گیری رضایت مشتری در کسب و کار الکترونیک، توسعه کسب و کار با استفاده از روش های کسب و کار الکترونیک، تبدیل کسب و کار سنتی به کسب و کار الکترونیک، مطالعه کسب و کارهای الکترونیک موفق در حوزه کشاورزی

عملی: ارائه یک طرح توجیهی (Business Plan) بمنظور ایجاد و راه اندازی یک کسب و کار الکترونیک در زمینه کشاورزی.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمونهای نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)

منابع:

- فتحی، س. و اشجاری، ا. (۱۳۸۳). تجارت الکترونیک: مفاهیم و کاربردها. معاونت، معاونت پژوهشهای فناوری اطلاعات و آمارهای بازرگانی بخش مدیریت پژوهشهای فناوری اطلاعات، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.
- جلالی، ت. (۱۳۹۱). مدیریت استراتژیک در فناوری اطلاعات و کسب و کار الکترونیک. تهران: نشر نیماز.
- صوفیه، ج. (۱۳۹۱). کارآفرینی و کسب و کار الکترونیک. تهران: نشر راز نهان.
- لواسانی، ف.س. (۱۳۹۰). کسب و کار الکترونیک: مفاهیم و کاربردها. تهران: نشر وینا.
- غفوری فرد، م. (۱۳۹۳). کسب و کار و تجارت الکترونیک. تهران: نشر آتی نگر، تهران.



عنوان درس به فارسی: آموزش و یادگیری تجربی در کارآفرینی	ردیف درس: ۱۱۴	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: انتخابی	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Experiential Education and Learning in Entrepreneurship	آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد	آزمایشگاه	سمینار

هدف درس: آشنایی فراگیران با الگوهای یادگیری و تدریس کارآفرینانه در فعالیتهای کشاورزی.

رتوس مطالب:

نظری: تئوری یادگیری از طریق عمل، چستی یادگیری تجربی، شناخت و فراشناخت. منابع یادگیری، یادگیری تجربی نظارت شده، الگوهای شناختی و فراشناختی در یادگیری، ارزیابی یادگیری تجربی، روش‌های بهبود یادگیری، سبک‌های یادگیری، آموزش کارآفرینی و یادگیری تجربی، یادگیری کارآفرینانه و ساختار سازمان، یادگیری کارآفرینانه به مثابه رفتار سیستم کارآفرینانه، مهارت‌های کسب و کار و آموزش کارآفرینانه، یادگیری و مهارت‌های کسب و کار، آشنایی با انواع زندگی شغلی، تعیین علایق و مهارتهای کارآفرینانه بر مبنای الگوهای یادگیری کارآفرینانه.

عملی: انجام یک پروژه درسی در زمینه نقش یادگیری و آموزش تجربی در توسعه مهارت‌های کارآفرینی.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
	۲۰٪	آزمون‌های نوشتاری (۵۰٪)
۲۰٪		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

- شفیع، م. (۱۳۹۴). طرح کسب و کار. تهران: شفیع، نشر رسا.

- عزیزی، ب. (۱۳۹۲). آموزش کارآفرینی در کشاورزی، عزیزی. تهران: نشر سپهر.

دروس پیش‌نیاز: ندارد	۲ واحد نظری — واحد عملی	نوع واحد: انتخابی	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	ردیف درس: ۱۱۵	عنوان درس به فارسی: سیاست‌گذاری علم و فناوری کارآفرینی کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Science and Entrepreneurship Technology Policy in Agriculture
	سمینار	ندارد آزمایشگاه	دارد کارگاه	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	

هدف درس: آشنایی فراگیران با ابزارهای تحلیل سیاست‌ها و ارزیابی و سنجش فناوری‌ها و ایده‌های کارآفرینانه.

رئوس مطالب:

نظری: اقتصاد و تحولات جهانی از منظر اجتماعی - فرهنگی، آشنایی با سیاست‌گذاری در معنای عام، تاریخچه سیاست‌گذاری علم و فناوری، سند ملی توسعه علم و فناوری کشاورزی، نظام ملی نوآوری و نگاهت نهادی فناوران و نوآوران، جریان سیاست‌گذاری علم و فناوری در شبکه تبادل دانش و اطلاعات کشاورزی، تجربیات جهانی از سیاست‌گذاری علم و فناوری و توسعه کشاورزی، آسیب‌شناسی روند توسعه فناوری کشاورزی و درس‌های آینده، جایگاه دانش بومی کشاورزی در توسعه علم و فناوری کارآفرینی، تحلیل نقش سیاست‌های توسعه کشاورزی در جوامع محلی و مدلسازی دینامیکی و استاتیکی از روند تحولات علم و فناوری در بخش‌های مختلف کشاورزی.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
%۲۰	%۲۰	آزمون‌های نوشتاری (%۵۰)
		عملکردی (%۱۰)

منابع:

- قاضی نوری، س. (۱۳۸۳). ارزیابی تکنولوژی، کمک به سیاست‌گذاری. تهران: نشر مرکز صنایع نوین.
- وحید، م. (۱۳۸۸). سیاست‌گذاری عمومی. تهران: نشر میزان.
- آرائی، و. (۱۳۹۲). سیاست‌گذاری عمومی، آرائی. تهران: نشر فرهیختگان دانشگاه.
- پاسونز، ج. (۱۳۹۲). مبانی سیاست‌گذاری عمومی و تحلیل سیاست‌ها (جلد اول و دوم). ترجمه ایرج ملک محمدی. نشر مطالعات راهبردی.

دروس پیش‌تیاژ: ندارد	واحد نظری واحد عملی	نوع واحد: انتخابی	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	ردیف درس: ۱۱۶	عنوان درس به فارسی: ترویج فناوری‌های نوپهور کشاورزی پایدار عنوان درس به انگلیسی: Extension of New Emerging Sustainable Agricultural Technologies
سمینار	ندارد	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/>	
	آزمایشگاه		کارگاه <input checked="" type="checkbox"/>		

هدف درس: آشنایی فراگیران با مدیریت پیشرفت‌های جدید علم و فناوری در کشاورزی پایدار.

رنوس مطالب:

نظری: مدیریت نوآوری در سازمان‌های دولتی و خصوصی بزرگ و بنگاه‌های کسب و کار کوچک و متوسط (SME)، حفاظت از ایده‌های نوآورانه در سازمان یا کسب و کار، ارزشیابی ایده و پروسه تبدیل ایده به محصول، تحقیقات و نوآوری، آشنایی با فناوری‌های کلیدی در کشاورزی و خاستگاه توسعه آنها، ترویج نوآوری و جوامع محلی و تغییرات ساختارهای ترویج و فناوری‌های نوپهور در کشاورزی پایدار.

عملی: شناسایی و معرفی یک فناوری نوین در زمینه دستیابی به کشاورزی پایدار و بررسی ماهیت و شرایط لازم برای بکارگیری آن در فرآیند تولید در قالب یک پروژه درسی.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون‌های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

سباقری، س.ک. (۱۳۸۴). مدیریت تکنولوژی، راهنمای قدم به قدم. نشر مرکز صنایع نوین.

خلیل، ط. (۱۳۸۶). مدیریت تکنولوژی. نشر خوارزمی.

عنوان درس به فارسی: تجاری سازی دانش و فناوری کشاورزی پایدار عنوان درس به انگلیسی: Commercialization of Knowledge and Technology in Sustainable Agriculture	ردیف درس: ۱۱۷	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: انتخابی	۲ واحد نظری — واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی					
دارد					
کارگاه					
آزمایشگاه					
ندارد					
سمینار					

هدف درس: آشنایی فراگیران با روش ها و الگو های تجاری سازی دانش و فناوریهای کشاورزی پایدار.

رئوس مطالب:

نظری: نظریه اقتصادی و تجاری سازی دانش و فناوری و انواع آن، مدل های عمومی و خصوصی تأمین منابع مالی، خصوصی سازی پژوهش، ظهور بازارهای دانش و فرصت ها، نسل های تحقیق و توسعه و تجاری سازی، مدل های خطی و تلفیقی در تجاری سازی فناوری های کشاورزی از ایجاد ایده تا تبدیل به شرکت، قوانین و مقررات و ثبت ایده و فناوری، فرایند تجاری سازی، تحقیق و توسعه و مدل های آن، ریسک ها و عوامل موثر در تجاری سازی دانش و فناوری، مدل های تصمیم گیری ریسک تجاری سازی، شرکت های دانش بنیان و تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی. امکان سنجی پروژه ها برای تجاری سازی آن در راستای کشاورزی پایدار.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:


- بغدادی، م. و شاوردی، م. (۱۳۸۸). تجاری سازی تکنولوژی های نوآورانه. انتشارات آهگین.
- رستگاری، ح.ع. (۱۳۹۳). شرکت های دانش بنیان و فرایند تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی. اصفهان: دانشگاه علوم پزشکی اصفهان.
- شادنام، م.ر. و یحیی زارجف، م.ع. (۱۳۸۶). تجاری سازی فناوری، یا، چگونگی تولید ثروت از تحقیق و توسعه: به همراه نمونه های بومی. نشر بازتاب.

عنوان درس به فارسی: کارآفرینی فناورانه دانشگاهی	ردیف درس: ۱۱۸	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: انتخابی	۲ واحد نظری -- واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: University Technological Entrepreneurship	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد	ندارد	آزمایشگاه	سمینار

هدف درس: آشنایی فراگیران با مفاهیم کارفرینی دانشگاهی و انتقال دانش و فناوری تولید شده دانشگاه ها به جامعه  
رنوس مطالب:

نظری: مفهوم دانشگاه کارآفرین، آشنایی با وضعیت تحقیقات و کاربرد آنها در شرکت، انتقال مسایل و مشکلات بخش کشاورزی، دولت و جامعه به دانشگاه، نقش ارتباط دانشگاه و صنعت در انتقال مسائل به دانشگاه، راهبرد های تعامل صنعت با دانشگاه، تجاری کردن نتایج تحقیقات دانشگاهی، کارآفرینی اعضای هیات علمی، پویایی در نوآوری دانشگاهی، ویژگی های دانشگاه کارآفرین، اهمیت کارآفرینی دانشگاهی در ایران، ارزیابی کارآفرینی دانشگاهی، مطالعات ردیابی و صنعت و اشتغال دانش آموختگان، سیاست گذاری ملی برای توسعه کارآفرینی دانشگاهی، ساختار های پارک های علم و فناوری موفق در جهان، تجربه دانشگاه های مطرح جهان در زمینه کارآفرینی دانشگاهی، برون سپاری و تعامل دانشگاه با صنعت (Public Engagement)، ساختار های لازم برای انتقال نوآوری های دانشگاهی به بازار و موانع و مشکلات کاربردی نمودن نتایج تحقیقات دانشگاهی.

روش ارزیابی (درصد)

	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)	۲۰٪	۲۰٪
عملکردی (۱۰٪)			

منابع:

- احمدپور داریانی، م. و ملکی، ع. (۱۳۹۱). کارآفرینی پیشرفته. تهران: راه دان.
- سنایی فرد، م. و یادگاری، ر. (۱۳۸۹). کارآفرینی به شیوه دکتر محمود احمدپور داریانی: بنیانگذار سازمان های موفق کارآفرین و خانه کارآفرینان ایران. تهران: نشر کارآفرین برتر.
- Fetters, M. L., Green, P. G., Rice, M. P., and Butler, J. S. (2010). The development of university-based entrepreneurship ecosystems. UK: Edward Elgar Publishing.
- Sidik, I. G. (2012). Conceptual framework of factors affecting SME development: Mediating factors on the relationship of entrepreneur traits and SME performance. *Procedia Economics and Finance*, 4, 373-383.
- Stanley, A. (2000). *The knowledge factory: Dismantling the corporate university and creating true higher learning*-Boston: Beacon Press.

عنوان درس به فارسی: پرورش تفکر خلاق فناورانه	ردیف درس: ۱۱۹	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: انتخابی	واحد نظری ۱ واحد عملی ۱	دروس پیش‌نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Fostering Technological Creative Thinking	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد	آزمایشگاه	سمینار

هدف درس: آشنایی فراگیران با روش های پرورش تفکر خلاق در حوزه های نوآوری و کارآفرینی کشاورزی.

رنوس مطالب:

نظری: مفهوم خلاقیت، رابطه بین خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، خلاقیت و اختراع، خلاقیت و مدیریت دانش، خلاقیت فردی و گروهی، خلاقیت سازمانی، تکنیک های پرورش خلاقیت، تفکر انتقادی و خلاقیت، خلاقیت و روانشناسی رشد، تحولات محیطی و خلاقیت، فضای خلاقیت، ارزیابی خلاقیت، خلاقیت و شیوه های انتقال آن، یادگیری از طریق عمل و خلاقیت و آسیب های کاهش خلاقیت.

عملی: شناسایی و معرفی روش های تدریسی که قادرند تفکر خلاقانه را در فراگیران در سطوح مختلف سنی ایجاد و تقویت نمایند و ارزیابی چگونگی بکارگیری آنها در نظام آموزشی.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

-تابان، مهر. (۱۳۹۲). پرورش خلاقیت: روشهای رشد، پرورش و برانگیختن خلاقیت. شیراز: نشر نوید شیراز.

-مطهری، ع. (۱۳۸۷). کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری. تهران: نشر آزاد مهر.

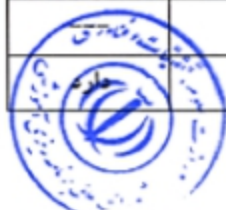
عنوان درس به فارسی: کارآفرینی فناورانه کشاورزی کوچک مقیاس عنوان درس به انگلیسی: Agricultural Small Scale Technological Entrepreneurship	ردیف درس: ۱۲۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: انتخابی	۲ واحد نظری — واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی					
ندارد					
کارگاه					
آزمایشگاه					
سمینار					

هدف درس: آشنایی فراگیران با توانمند های یک واحد مزرعه برای تبدیل شده به یک واحد کارآفرین  
 رنوس مطالب:

نظری: کشاورزی سوم و کشاورزی پیشرفته، مزرعه به عنوان واحد کارآفرین، کشاورزی به عنوان شیوه معیشت و کارآفرینی فناورانه، کشاورزی به عنوان شیوه شغل و کارآفرینی فناورانه، روش های جبرانی در تامین معاش روستایی، روش های ارتقای فناوری های کوچک، کسب و کار های کوچک روستایی، کسب و کارهای خانوادگی روستایی، توسعه کسب و کارهای خانگی در روستا، زمینه بانی و امکان سنجی کارآفرینی فناورانه در نظام های خرده مالکی، تعامل فرآیندی بین نظام های خرده مالکی و تجاری کشاورزی، رویکردهای کارآفرینانه به حل مسائل تولیدی کشاورزی در واحد های خرد کشاورزی، تئوری های ترویج کشاورزی و کارآفرینی در نظام های خرده مالکی و تجربه عملی کارآفرینی در عرصه خرده مالکی.

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)	
		عملکردی (۱۰٪)	



منابع:

- پاپلی بزدی، م.ح. (۱۳۹۴). تئوری های توسعه، نشر سمت.
- خلیل، ط. (۱۳۸۶). مدیریت تکنولوژی. نشر خوارزمی.


عنوان درس به فارسی: رفتار مشتریان نهایی	ردیف درس: ۱۲۱	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: انتخابی	۲ واحد نظری — واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: End users Behavior	آموزش تکمیلی عملی:		ندارد	ندارد	
	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار	

هدف درس: آشنایی با مهمترین عوامل اثر گذار بر رفتار مصرف کننده.

رنوس مطالب:

نظری: فرآیند تصمیم‌گیری مصرف‌کننده، جمع‌آوری و پردازش اطلاعات توسط مصرف‌کنندگان، مدل‌های تأثیر بر رفتار مصرف‌کنندگان از طریق ارتباطات بازاریابی، حقوق مصرف‌کننده و مسئولیت تولیدکنندگان، زیرساخت‌های اطلاعاتی برای درک مصرف‌کننده، خصوصیات و سبک زندگی مصرف‌کنندگان، تغییرات فرهنگی و رفتار مصرف‌کننده، انواع گروه‌های مرجع، سیاست‌های عمومی و رفتار مصرف‌کنندگان، الگوهای خرید خانوار، مدل‌های تصمیم‌گیری خانوار، تأثیرات خرده فرهنگی بر رفتار مصرف‌کننده، نظریه‌های تحلیل روانشناختی کاربرد روش‌های کمی در سنجش رفتار مصرف‌کننده، استراتژی‌های بازاریابی مبتنی بر حقوق مصرف‌کننده، احیاء مجدد مشتری‌گرایی.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون‌های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

— صمدی، م. (۱۳۸۹). رفتار مصرف‌کننده. تهران: نشر آبیژن.

— سید جوادین، س. ر. (۱۳۹۴). رفتار مصرف‌کننده. تهران: نشر دانشگاه تهران.



عنوان درس به فارسی: کارآفرینی اجتماعی	ردیف درس: ۱۲۲	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: انتخابی	۲ واحد نظری -- واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
Social Entrepreneurship		آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی		ندارد	ندارد
		کارگاه	آزمایشگاه	سمینار	

هدف درس: آشنایی فراگیران با مفاهیم و الگوهای کارآفرینی اجتماعی

رنوس مطالب:

نظری: مفاهیم و تعاریف کارآفرینی اجتماعی، مزیت های سازمان های داوطلب در کارآفرینی اجتماعی، ماهیت کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی و توسعه محلی، اشکال کارآفرینی اجتماعی، ایجاد سازمان های با انگیزه های جامعه مدار، الزامات کارآفرینی اجتماعی برای وضعیت موجود کارآفرینی عملی، سرمایه اجتماعی، کارآفرینی اجتماعی و توسعه پایدار، نوع دوستی و کارآفرینی اجتماعی، تحلیل کارآفرینی اجتماعی و فرهنگ اجتماعی، مدل های ارزیابی کارآفرینی اجتماعی، فناوری اطلاعات کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی اجتماعی و توسعه فناوری در جامعه، اثرات متقابل جامعه و کارآفرینی اجتماعی و مدل های مرتبط با نظریه نوآوری اجتماعی.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

- فخرانی، م. (۱۳۹۳). از کارآفرینی تا توسعه: پیامدهای گسترش کارآفرینی در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگ. تهران: نشر آینده پژوه تهران.

- پورداریانی، ا. (۱۳۹۳). کارآفرینی اجتماعی. تهران: نشر راه دان، تهران.

- Bornstein, D. (2007). How to change the World: social entrepreneurs and the power of new ideas. Oxford University Press.

عنوان درس به فارسی: کارآفرینی شرکتی	ردیف درس: ۱۳۳	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: انتخابی	واحد نظری -- واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
عنوان درس به انگلیسی: Corporate Entrepreneurship	آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی	دارد	ندارد	سمینار	
		کارگاه	آزمایشگاه		

هدف درس: آشنایی با مهمترین عناصر راهبردی استقرار و مدیریت شرکت های کارآفرین  
 رنوس مطالب:

نظری: تعاریف و مفاهیم کارآفرینی شرکتی، عدم اطمینان محیطی به عنوان خاستگاه شکل گیری نظریه یادگیری سازمانی، چالش های محیطی بنگاه ها و کسب و کار ها، مدل های توسعه کارآفرینی شرکتی، مدل های رهبری از طریق آینده، مراحل ایجاد کسب و کار یادگیرنده، یادگیری عملی شرکتی، کارآفرینی شرکتی و نگرش سیستمی، ماهیت فرهنگ سازمانی، نقش ساختارها و ارتباطات در کارآفرینی شرکتی، نظام های پاداش در سازمان های کارآفرین، منابع انسانی برای شرکت های کارآفرین، تنوری های انگیزش و کارآفرینی شرکتی، حمایت های سازمانی از خلاقیت، تیم های تحقیق و توسعه، ایجاد تیم های اثربخش، کنترل و ارزیابی کارآفرینی شرکتی، و توسعه سیستمی کارآفرینی شرکتی.

روش ارزیابی (درصد)



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

-- آقائریا، ص. (۱۳۸۹). سازمان کارآفرین. تهران: نشر آبیژ.


- Cornwall, J.; and Perlman, B. (1990) Organizational entrepreneurship. Boston, Hmewood.
- Gundry, K. Jill, R. and Kickul, R. (2006) Entrepreneurship strategy: Changing patterns in new venture creation, growth and reinvention.

عنوان درس به فارسی: مدیریت نوآوری کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Agricultural Innovation Management	ردیف درس: ۱۲۴	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد: انتخابی	۲ واحد نظری -- واحد عملی	دروس پیش نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی		دارد	ندارد	سمینار	

هدف درس: آشنایی فراگیران با چگونگی فرایند و مدیریت نوآوری در زنجیره ارزش محصولات و خدمات کشاورزی  
رئوس مطالب:

نظری: تعریف نوآوری، اصول و سطوح نوآوری، انواع نوآوری، نوآوری و توسعه کشاورزی، نوآوری از دیدگاه شومپتر، پیش بینی نوآوری، موانع نوآوری، تکنیک های خلاقیت، عوامل تشدید کننده خلاقیت و نوآوری، روش های فردی خلاقیت و نوآوری Do it، تکنیک گروهی سینکتیکس، تکنیک مدیریت نوآوری و خلاقیت اسکمپر، تئوری های روانشناختی و جامعه شناختی نوآوری، تئوری ساخت گرایی در نوآوری، نوآوری و پایداری کسب و کار، مطالعه بازار و نوآوری، ایده پردازی، ایجاد ایده، معیار های انتخاب ایده، مدل های کشش بازار نوآوری، مدل های فشار تکنولوژی نوآوری، طراحی واحد تحقیقاتی در کسب و کار، ترویج نوآوری و توسعه کسب و کار های محلی (LBD)، مدل های تعاملی نوآوری، مفهوم نظام ملی نوآوری، مدل های موفق نوآوری در کشور های جهان، تجربیات کشورهای جهان در خصوص نظام نوآوری کشاورزی، سرمایه گذاری برای نوآوری، روش های جذب سرمایه برای ایده نوآورانه، مالکیت معنوی و نوآوری، ذینفعان نوآوری و روش های توسعه آن.

روش ارزیابی (درصد)

	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)	۲۰٪	۲۰٪
	عملکردی (۱۰٪)		

منابع:

- کیمیاگری، ع. م. (۱۳۸۹). مدیریت نوآوری. تهران: نشر دانشگاه صنعتی امیر کبیر.  
- غلامی، ر. (۱۳۹۱). مدیریت نوآوری. تهران: نشر ارژن.

- World Bank. (2012). Agricultural innovation system. Washington, D.C.

عنوان درس به فارسی: تامین مالی کارآفرینانه عنوان درس به انگلیسی: Entrepreneurial Finance	ردیف درس: ۱۲۵	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: انتخابی	اوحد نظری اوحد عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/>		دارد <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد	آزمایشگاه	سمینار <input checked="" type="checkbox"/>

هدف درس: آشنایی فراگیر با فرایند تامین مالی بک کسب و کار برای کارآفرینی و یا سرمایه گذاری در یک فعالیت کارآفرینانه

رئوس مطالب:

نظری: مدل های تامین مالی-ارزیابی و پیش بینی نیازهای مالی-اصول پیش بینی مالی-تخمین عدم اطمینان-درک و تفسیر شاخص های اقتصادی و کسب و کار-گزینه های تامین مالی و فرایند تصمیم گیری درباره انتخاب گزینه مناسب-ارزش گذاری برای یک کسب و کار-جذب سرمایه گذار-شیوه های خروج سرمایه سرمایه گذار از کسب و کار-سجریان نقدی کسب و کار و امور حسابداری پایه-قوانین مرتبط با تامین مالی و سرمایه گذاری برایش شروع و ادامه کسب و کار-تعریف و خصوصیات سرمایه گذاری خطرپذیر

عملی: مطالعه موردی برای بررسی فرایند تامین مالی توسط یک کارآفرین کشاورزی به صورتی تیمی و ارایه نتایج آن در کلاس درس

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)
		عملکردی (۱۰٪)
		دارد

منابع:

- راجرز، ا. (۱۳۹۳). تامین مالی کارآفرینانه، استراتژی های کسب و کار مالی برای کارآفرینان. مترجمان، سعید صفری، محمدجواد شیخ و ابراهیم راعی عزآبادی. تهران: ترمه.  
- یزدی پور، ر. (۱۳۹۵). مباحثی نوین در تامین مالی کارآفرینی با کاربردهایی از اقتصاد و مالی رفتاری. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

- Vrontis, D., and Thrassou, A. (2013). Innovative business practices: Prevailing a turbulent era. UK: Cambridge Scholars Publishing.

عنوان درس به فارسی: مذاکره و مدیریت تعارض عنوان درس به انگلیسی: Negotiation and Conflict Management	ردیف درس: ۱۳۶	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد: انتخابی	واحد نظری واحد عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی					
دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه					
سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					

هدف درس: شناخت فرایند مذاکره و کسب مهارت های مورد نیاز برای مذاکره و حل تعارض

کارآفرینانه

رنوس مطالب:

نظری: اصول مذاکره-شیوه های مذاکره-فنون مذاکره-مذاکره اثربخش-رهیافت های مذاکره توزیعی و تلفیقی-آمادگی برای مذاکره-چانه زنی و مذاکره-مسائل میان فرهنگی و اخلاقی مذاکره-تعریف تعارض-ریشه ها و انواع تعارض-سبک های مدیریت تعارض-فنون حل اختلاف

عملی: ایفای نقش توسط تیم های دانشجویی برای تمرین مذاکره و یا حل تعارضی خاص-تحلیل شیوه مذاکره و حل تعارض تیم های مختلف دانشجویی توسط سایر گروه ها-مصاحبه با یک کارآفرین موفق درباره شیوه های مذاکره و حل تعارض و تحلیل یکی از موفق ترین تجارب کارآفرین در مذاکره و یا حل تعارض

روش ارزیابی (درصد)

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
۲۰٪	۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۵۰٪)	
		عملکردی (۱۰٪)	



منابع:

- وتن، ای، دی، و کمرون، کی. اس. (۱۳۸۰). مدیریت تعارض. مترجمان: سید مهدی الوانی و حسن دانایی فرد. کرج: مؤسسه تحقیقات و آموزش مدیریت.
- رضاییان، ع. (۱۳۹۱). مدیریت تعارض و مذاکره (مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته). تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- اشراقی، م. (۱۳۸۸). مقدمه ای بر مدیریت تضاد در محیط های کار و زندگی. تبریز: اشراقی.
- امین، ش.، جهرمی، ش.، باقری، ش. و نجیب زاده، س. (۱۳۹۱). چگونگی مدیریت تضاد. شیراز: کوشامهر.
- McConnon, Sh., and McConnon, M. (2008). Conflict management in the workplace. Oxford UK.